

アドミッション・ポリシー（入学者の受入れ方針）

本校のポリシーを理解した者であり、かつ、各学科が目的とする職業に従事するために、専門的な知識・技術・能力を習得することを学習目標とし、併せて社会人としての基礎力を身につけられるように、常に挑戦・努力・継続という向上心を持つ者の入学を受け入れる。

募集学科（2026年度見込）

2026年度の募集内容は以下の通りです。 ※入学時期4月昼間課程

学科／定員（※1）	専攻（※2）	修業年限
ショッププロデュース科 ／10名	○2年制学科では専攻はありません ○希望者は3年制学科へ編入可能（条件有）	2年 専門士
ITデジタルクリエイター科 ／10名	○2年制学科では専攻はありません ○希望者は3年制学科へ編入可能（条件有）	2年 専門士
ファッションデザイン科 ／10名 文部科学大臣認定 職業実践専門課程	ファッションデザイン専攻 デニムジーンズ専攻 衣装・コスチューム専攻	3年 専門士 ※2年次より専攻選択
ビジュアルデザイン科 ／30名 文部科学大臣認定 職業実践専門課程	ビジュアルデザイン専攻 イラストレーション専攻 キャラクターデザイン専攻 アニメ・マンガ専攻	
インテリア・プロダクト科 ／15名 文部科学大臣認定 職業実践専門課程	インテリア・建築デザイン専攻 建築工学専攻 家具専攻 雑貨専攻 ジュエリー専攻	
社会人速成科／10名	文部科学大臣認定 キャリア形成促進プログラム 教育訓練給付金対象学科	1年 専門課程 (20歳以上対象)

※1) 定員は変更になる場合があります。 ※2) 専攻の名称は変更になる場合があります。

入学願書受付期間・入試日程

期	選考種別	受付期間	試験日	併願制度
AO	AO入試／AO特待生入試	※詳しくは、P59・60をご参照ください。		
第1期	指定校特待生入試／推薦入試／一般入試	2025年 10月 1日(水)～10月10日(金)	2025年 10月18日(土)	
第2期	推薦入試／一般入試	2025年 11月 1日(土)～11月 7日(金)	2025年 11月15日(土)	
第3期	一般入試	2025年 12月 1日(月)～12月12日(金)	2025年 12月21日(日)	○
第4期	一般入試	2026年 1月 5日(月)～ 1月23日(金)	2026年 1月31日(土)	○
第5期	一般入試	2026年 2月 1日(日)～ 2月17日(火)	2026年 2月26日(木)	

※指定校特待生入試について、詳しくは本校までお問い合わせください。

併願制度について

併願校の入試結果を見てから、入学を決めたい人のための制度です。一般入試の所定の受験日程（上記参照）で利用できます。併願校の合格発表日まで本校の入学手続きを延ばすことができます。（最終合格発表3月19日まで）登録料は50,000円で、本校へ入学する場合は入学金に充当いたします。なお併願校は大学・短期大学とし、専修学校・各種学校・職業訓練校は除きます。